

РЕШЕНИЕ 331
НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ КЪМ НАЦИОНАЛНИЯ СЪВЕТ ЗА
САМОРЕГУЛАЦИЯ
ПО ЖАЛБА № 12879, КАСАЕЩА ВЪНШНА РЕКЛАМА – ПЛАКАТ НА
ВОКАЛНА ГРУПА „БОН-БОН“

София, 17.11.2025 г.

Етичната комисия към НСС в състав:

1. Надя Чукова - Председател
2. Теодор Георгиев
3. Екатерина Димитрова
4. Катерина Кирова-Миланова
5. Златка Петкова
6. Николай Блажев
7. Десислава Димова
8. Катя Димитрова
9. Красимир Папазов
10. Ева Петрова
11. Жаклин Цочева
12. Петя Димова
13. Мария Славова

разгледа материалите и Доклада по Жалба № 12879.

В НСС е постъпила по компетентност жалба, заведена под номер № 12879, касаеща външна реклама – плакат на вокална група „Боб-Бон“.

На основание чл. 12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия е изготвил доклад по преписката.

Жалба

Предмет на жалбата е рекламен плакат на юбилеен концерт на детска вокална група „Бон-бон“. Жалбоподателят посочва, че начинът на изобразяване на децата на рекламния плакат може да се възприеме като секуларизирано представяне на деца, което е недопустимо и в противоречие с националните и европейски разпоредби. Посочва, че съдържанието навява асоциации с неподходящи и потенциално престъпни сцени с участието на деца. Настоява за предприемане на действия за премахване на рекламната и предприемане на мерки за предотвратяване на подобни практики в бъдеще.

Процедура

Жалбата съдържа необходимите реквизити и е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 02.09.2025 г. е открита процедура по разглеждане на жалбата, регистрирана под № 12879. Поискано е становище от рекламодателя детска вокална група „Бон Бон“. Рекламодателят не е изпратил становище.

Текстове на Етичния кодекс, които се твърди, че са нарушени

Въз основа на предоставената информация, Етичната комисия счита, че оплакванията на жалбоподателя могат да бъде отнесени към следните текстове на Етичния кодекс:

Член 17.1 *„Специална грижа следва да бъде полагана при търговската комуникация, насочена към или с участието на деца и подрастващи. Такава комуникация не трябва да подкопава общоприетите правила за благоприличие и обществено поведение“.*

Член 17.5. *„Търговската комуникация не трябва да съдържа никакви твърдения или визуално представяне, които създават опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата и подрастващите.“*

Член 17.6. *„Децата и подрастващите не трябва да бъдат показвани в опасни ситуации или занимаващи се с дейности, вредни за тях самите или за други хора, нито да бъдат насърчавани да се занимават с потенциално опасни дейности или поведение...“*

Описание на рекламната

Плакатът представлява външна реклама на юбилеен концерт на детска вокална група „Бон-Бон“, върху който на бял фон са изобразени две деца (момче и момиче) на приблизителна възраст около 10 години, застанали в гръб, с обърнати в профил лица и гледащи нагоре. Момчето е обуто в дънки и е голо от кръста нагоре, а момичето е облечено с дънков гащеризон без блуза отдолу. Върху телата им с цветни маркери са изписани различни думи („нещо ново“, „назад“, „BonBon“, „сын е само“, „сега!“, „новооо“ и др.) и са изрисувани рисунки (червено сърце, зелени слушалки). Под снимката на децата е изобразена грамофонна плоча, върху която е изписано заглавието на концерта „Концерт „Нещо ново““. Под плочата са посочени дата на провеждане на

концерта, фестивалът, в рамките на който се провежда концерта, както и спонсорите на събитието.

Анализ

По допустимостта на жалбата – Етичната комисия намира жалбата за допустима и отговаряща на минималните изисквания, определени в Етичният кодекс и Правилника за неговото приложение.

По основателността на жалбата:

Етичната комисия обсъди съдържанието и контекста на рекламната съобразно разпоредбите на чл. 17 от Етичния кодекс, както и с оглед на *„Критериите за вредно за деца съдържание“*, които са приети съвместно от Съвета за електронни медии и Държавната агенция за закрила на детето и с които органите на НСС се съобразява при оценка на потенциално вредно за деца съдържание в търговските съобщения.

Съгласно цитираните Критерии, децата не следва да участват *„в аудио-визуални предавания, различни форми на търговски съобщения и други елементи от програмното съдържание, които съдържат порнография или по друг начин разголване с цел показване на първични полови белези на тялото на самото дете или на други участващи лица“*. В конкретния случай в рекламното изображение не се наблюдава такъв тип експозиция или внушение – показани са единствено гърбовете и ръцете на децата, украсени с цветни рисунки и надписи, които очевидно имитират детска игра и художествено изразяване чрез боя и маркери. Изображението няма характер на оголване със сексуален подтекст и не показва или акцентира върху полови белези.

Комисията счита, че рекламното послание няма за цел и не поражда внушения, свързани с експлоатация, злоупотреба или сексуализиране на детския образ. Изображението не съдържа елементи, които биха могли да засегнат физическото, психическото, моралното или социалното развитие на децата, и не представя ситуации на риск или неподходящо поведение, нито може да се направи връзка с каквато и да е форма на нежелано или вредно за децата съдържание.

Представените визуални елементи са очевидно артистични и тематично свързани с характера на събитието – детски концерт, насочен към творчество и изразяване чрез музика и изкуство. Рекламата е позитивна, жизнена и без елементи на провокация, не подбужда към опасно или неприлично поведение и не нарушава общоприетите морални норми в обществото.

Комисията отбелязва, че макар участието на деца в рекламни материали да изисква повишено внимание, показването на частично открити части на тялото (напр. гол гръб или ръце) само по себе си не представлява нарушение, когато е ясно, че целта на изображението не е сексуализиране или експлоатиране на детския образ, а художествено изразяване в контекста на темата.

Като взе предвид, че рекламата не съдържа елементи, които могат да се възприемат като обидни, неприлични или вредни за деца, и че общият ѝ тон е позитивен, творчески и подходящ за семейна аудитория, Комисията намира, че рекламното послание не противоречи на чл. 17, както и на общите принципи на благоприличие и отговорност в комуникацията, установени в Етичния кодекс.

Макар по повод процесната реклама да не може да се установи нарушение, Етичната комисия използва възможността да отправи призив към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за Copy Advice, особено в случаите, в които търговската комуникация ще е насочена към или ще е с участието на деца. Основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременното и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Решение

Във връзка с гореизложеното, с 12 гласа „За“ и 1 гласа „Въздържал се“, Етичната комисия прие решение, с което установи, че **рекламният плакат, промотиращ концерт на детска вокална група „Бон-Бон“ не е в нарушение на Етичния кодекс.**

Съгласно чл. 17.3. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни. Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл. 18.2 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ