



РЕШЕНИЕ

№ 241 на ЕК от 29 септември 2016 (Жалба относно търговска комуникация на „Практикер Ритейл“ ЕООД)

София, 29.09.2016 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесет и девети септември август 2016 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Александър Гагов
Анна Горанова
Виолета Манолова
Жени Павлова
Калина Жулева
Красимир Папазов
Кристияна Чакърлова
Маша Гавраилова
Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12630 от 09.09.2016 г. относно търговска комуникация на „Практикер Ритейл“ ЕООД.

Жалба

На 09.09.2016 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от М.К. относно **търговска комуникация на „Практикер Ритейл“ ЕООД**. Като основание за жалбата се посочва, че в рекламен пост на Практикер е комуникирано съобщението: "В хипермаркети Praktiker можете да намерите всичко, от което имате нужда, за да реализирате всяка Ваша идея." Жалбоподателят търси конкретен продукт (огледално фолио), с който обектът не разполага и според него търговската верига не може да изпълни заявеното в рекламата. Жалбоподателят прилага спонсорираният пост, както и пост в страницата на Практикер от 07.09.2016. Като основание за оплакването, жалбоподателят е посочил „подвеждане, заблуждение“.

Жалбата може да бъде отнесена към чл.5.1 Етичния кодекс: Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Кристияна Чакърова.

Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 09.09.2016 г. е открита процедура, регистрирана под № 279. На 09.09.2016 г. е поискано становище от ответната страна – „Практикер Ритейл“ ЕООД.

Становище на ответната страна

Няма постъпило становище.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия е на мнение, че процесната търговска комуникация **не е в нарушение** на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Фактическият анализ се основава на анализ на съдържанието на процесната реклама.

Рекламното съобщение, разпространено като спонсориран пост във Фейсбук, както и на Фейсбук страницата на Практикер гласи: „В хипермаркети Praktiker можете да намерите всичко, от което имате нужда, за да реализирате всяка Ваша идея." Търговската комуникация отразява типичната характеристика на рекламодателя - хипермаркет, който по дефиниция обхваща голямо разнообразие от определена категория продукти предназначени за обзавеждане на дома и градината, включително предназначени за извършване на ремонтни дейности. В този смисъл и доколкото търговската марка Praktiker вече е разпознаваема от аудиторията, посланието гласи, че клиентите могат да намерят всеки продукт, от който се нуждаят за тези цели. Прието буквално, съобщението може да се възприеме в генерален план, че няма продукт, независимо от какво естество е той, който да не бъде намерен в търговската верига. Подобно твърдение обаче е практически неосъществимо в буквалния му смисъл, тъй като не е реалистично да се очаква, че в един физически обект, какъвто и да е той, е възможно да се съхраняват всички продукти, от описаната по-горе гама. Техният вид и брой е огромен, поради което е трудно да се предположи, че разумният и средно информиран потребител ще очаква да намери там абсолютно всичко, отговарящо на всяка идея, която е решил да се осъществи.

За всеки средностатистически потребител е ясно, че "всичко" в случая е хипербола и иска да внуши, че магазинът предлага много широка гама от стоки за дома и ремонта. Рекламата често си служи с преувеличения, метафори, аналогии и други похвати на изразяването, без това да я прави заблуждаваща.

Във връзка с гореизложеното Етичната комисия е на мнение, че търговската комуникация не е в нарушение на Етичния кодекс.

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЯ:



Praktiker

Sponsored •

В хипермаркети **Praktiker** можете да намерите всичко, от което имате нужда, за да реализирате всяка Ваша идея. 😊



Praktiker **ИМАТЕ ИДЕЯ?**
НИЕ ЩЕ ВИ ПОМОГНЕМ!

52

1 Comment 7 Shares

Like

Comment

Share