



## РЕШЕНИЕ

**№ 214 на ЕК от 28.10.2015 (Жалба относно използване на националния флаг върху опаковката на хляб, произведен от «МИО» ООД, гр.Пазарджик)**

*София, 28.10.2015 година*

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесет и осми октомври 2015 г. в състав:

**Председател:** Румяна Карлова

**Членове:** Александър Гагов

Анна Горанова

Виолета Манолова

Десислава Димова

Жени Павлова

Калина Жулева

Калина Петрова

Красимир Папазов

Кристияна Чакърлова

Маша Гавраилова

Милена Якимова

Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12584 от 16.10.2015 г. относно използване на националния флаг върху опаковката на хляб, произведен от «МИО» ООД, гр.Пазарджик.

### **Жалба**

На 16.10.2015 г. в НСС постъпва жалба от Столична община относно използване на националния флаг върху опаковката на хляб, произведен от «МИО» ООД, гр.Пазарджик.

В жалбата се твърди, че използването на националния трибагреник в рекламна опаковка на хляб е неправомерно.

Като доказателство е представена снимка на рекламната опаковка, но не са посочени конкретни текстове от Националните Етични Правила за реклама и търговска комуникация в Република България, които са нарушени от процесната реклама.

Жалбата може да бъде отнесена към чл. 4.14. „Държавните символи могат да бъдат използвани в търговските комуникации само в съответствие със закона и по начин, който не злоупотребява с тяхната важност и не унижава тяхното достойнство”.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия е определил за докладчик по преписката Виолета Манолова.

## Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 16.10.2015 г. е открита процедура, регистрирана под № 251. На 16.10.2015 г. е поискано становище от ответната страна – „МИО” ООД, гр.Пазарджик, което постъпва в НСС на 20.10.2015 г.

## Становище на ответната страна

В становището се казва, че "МИО" ООД е включена в списъка на одобрените предприятия за производство на продукти по Утвърден стандарт "България". Ежемесечно Българската агенция по безопасност на храните извършва контрол върху продукта, включително и опаковката. До момента държавните органи не са имали каквито и да са забележки. В Етичния кодекс - чл.4.14. не се забранява категорично използването на държавните символи: "Държавните символи могат да бъдат използвани в търговски комуникации само в съответствие със закона и по начин, който не злоупотребява с тяхната важност и не унижава тяхното достойнство".

Дружеството твърди, че по никакъв начин не унижава достойнството на националния трибагреник, а напротив, с гордост го използва върху опаковката на бял хляб, произведен по Утвърден стандарт "България".

## Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

## Мотиви

Етичната комисия е на мнение, че процесната търговска комуникация **не е в нарушение** на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Фактическият анализ се основава на визията на процесната реклама.

Върху полиетиленова опаковка на хляб са отпечатани хоризонтално цветовете бяло, червено и отново бяло, които са разделени с по-тесни ивици от цветовете бяло, зелено и червено. Върху голямото бяло поле има надпис „Утвърден Стандарт България“; върху червеното поле е изобразена в бяло контурна карта на България, върху която има същия надпис „Утвърден стандарт България“ и житен клас; а върху долното бяло поле има отново житен клас и надпис „нарязан Бял Хляб“.

В цялата визия преобладават цветовете бяло, зелено и червено. Очевиден е стремежът на производителя да подчертае качеството на своя продукт като съответно на добрите български практики. Известен факт е, че в България традиционно се консумира хляб, който винаги е бил приготвян с внимание и любов. С хляб и сол се посрещат скъпи гости.

В масовото съзнание хлябът се свързва с българското. Тази аналогия се е опитал да използва производителят, като развива рекламната визия в цветовете и форми, наподобяващи цветовете на българското знаме. В същото време тънките разделителни лентички в бяло, зелено и червено, макар и да напомнят, не могат да бъдат идентифицирани с българския трибагреник, в който ширината и височината на цветовете трябва да отговарят на точно определено съотношение - Приложение № 2 към Закона за държавния печат и националното знаме на Република България.

Нерядко рекламодатели използват символиката на националния флаг, за да подчертаят българското качество, особености и принадлежност на рекламирания продукт. Само по себе си това не е нито забранено от нормативен акт, нито неетично. Видно от формулировката на чл.4.14 от Етичния кодекс държавните символи могат да бъдат използвани в търговските комуникации. Изискването е в тези случаи да не се злоупотребява с тяхната важност и да не се уронва достойнството им.

В конкретния случай рекламната визия, изградена върху цветовете на националния флаг, които сами по себе си също са символ и се разчитат като такъв, по никакъв начин не уронва престижа, достойнството и важността на българското знаме.

В този смисъл не е нарушена нормата на чл. 4.14 от Етичния кодекс.

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЕ:

