



РЕШЕНИЕ

№ 259 на ЕК от 28.07.2017 г. (Жалба относно телевизионна реклама Овергаз – „Газифицирай дома си“

София, 28 юли 2017 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на 28.07. 2017 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Александър Гагов
Анна Горанова
Виолета Манолова
Елена Караколева
Жени Павлова
Ивайло Бурков
Калина Жулева
Калина Петрова
Красимир Папазов
Кристияна Чакърва
Маша Гавраилова
Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12657 от 11.07.2017 г. относно телевизионна реклама на Овергаз – „Газифицирай дома си“.

Жалба

На 11.07.2017 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от Г.Д. относно телевизионна реклама на Овергаз – „Газифицирай дома си“.

Според жалбоподателя доставчикът на газ насърчава газификацията като предлага два вида отстъпки, но в същото време не информира с търговското съобщение, че от газификацията могат да се възползват само лица, до които има изградена мрежа и инфраструктура за газификация. В този смисъл рекламата е подвеждаща и е в нарушение на чл. 5.1. от Етичния кодекс.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Елена Караколева-Димитрова.

Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 11.07.2017 г. е открита процедура, регистрирана под № 299. На 11.07.2017 г. е поискано становище от ответната страна – Овергаз, което постъпва в НСС на 17.07.2017 г.

Становище на ответната страна

Становището е подписано от Кирил Желев, управляващ партньор. Ответната страна отхвърля твърденията за нарушение. Посочва се, че рекламата не е подвеждаща и/или заблуждаваща, тъй като не притежава характеристиките на такава. Граматическото тълкуване на подканящия израз „ЗАЯВИ“ на съответната интернет страница или телефон следва да е в посока, че е необходима инициатива на реципиента да се запознае подробно с условията на рекламираната програма/кампания, съответно да се предприемат действия по проучване на възможностите за фактическо получаване на услугата и обвързване на страните с желаните договорни последици от получаването на услугата. Отбелязва, че рекламираната кампания е подробно регламентирана на интернет страницата на дружеството и прилага към становището си „Правила на кампанията“, както и че е всеобщо известно, че газификацията като услуга може да се получи само при наличието на природен газ, без значение по какъв начин той достига до клиентите .

Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България поради липса на доказателства.

Мотиви

Жалбата отправя към следните текстове от Етичния кодекс:

Чл. 1.1 Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.

Чл.5.1. Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение.

Общоизвестни са фактите, че газификацията като услуга може да се осъществи само при наличието на природен газ и че Овергаз предлагат тази услуги при наличие на изградена инфраструктура.

Етичната комисия счита, че процесната реклама акцентира върху новост, а именно - отстъпки в период на активност и насърчава заинтересованите лица да осъществят допълнителен контакт на телефон 0 700 11 110 или интернет адрес: gas.vergas.bg като „заявят“ желание за включване, като по никакъв начин не се повлиява на икономическото поведение на потребителя.

На сайта на дружеството подробно и ясно са дадени стъпки за газифициране както и нееднократно се обръща внимание за необходимостта да има изградена необходимата инфраструктура за пренос на газ. Осигурена е възможност за всеки посетител на сайта индивидуално да провери по адрес налична ли е така необходимата преносна мрежа.

Независимо че няма нарушение на Етичния кодекс Етичната комисия препоръчва да се подчертава а изрично (например с текст под линия), че е услугата е достъпна само при наличие на изградена инфраструктура, за да е наясно аудиторията още при досег с рекламата, а не едва след посещение на сайта.

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЯ:

<https://youtu.be/SuOdLgeK5MA>