



РЕШЕНИЕ

№ 257 на ЕК от 25.04.2017 г. (Жалба относно реклама на автомасла на „Грид“ ЕООД)

София, 25.04.2017 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесети и пети април 2017 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Александър Гагов
Анна Горанова
Виолета Манолова
Жени Павлова
Ивайло Бурков
Калина Жулева
Калина Петрова
Красимир Папазов
Кристияна Чакърлова
Маша Гавраилова
Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12651 от 28.03.2017 г. относно реклама на на автомасла в сайта на „Грид“ ЕООД.

Жалба

На 28.03.2017 г. г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) относно реклама на автомасла в сайта на „Грид“ ЕООД във връзка със сигнал на гражданин до Комисията за защита на потребителите, която го препраща на Комисията за защита на конкуренцията, която от своя страна го препраща до НСС по компетентност, като към него са приложени сигнал и разпечатка от интернет сайт.

Според рекламата съдържа порнографски снимки на голи момичета, знак че чрез сайта се продават масла и лубриканти, което прави рекламата гнусна и пошла. Рекламата е изключително неподходяща за лица под 18 г., които биха посетили сайта в търсене да си

закупят масло за мотор. Според подателя на сигнала е недопустимо голотата да се използва за реклама.

Счита, че са нарушени чл. 2, чл. 4.1., чл. 4.9. и чл. 17 от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Р България.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Румяна Карлова.

Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 28.03.2017 г. е открита процедура, регистрирана под № 296. На 28.03.2017 г. е поискано становище от ответната страна – „Грид“ ЕООД, което постъпва в НСС на 30.03.2017 г.

Становище на ответната страна

Становището е подписано от Mr. Ross G., заемащ длъжност мениджър по внос и износ във фирма „Грид“ ЕООД. При служебно извършена справка в Търговския регистър, както и в сайта на дружеството, такова лице не бе открито. Становището е изпратено по електронна поща с адрес rg@grid-trade.com, какъвто адрес действително е посочен в сайта на дружеството в раздел „Внос & Износ“, но като лице за контакт на същото място е посочен Р. Веселинов.

В този смисъл Етичната комисия (ЕК) не може да приеме, че изпратеното становище е подписано от надлежно упълномощено да представлява дружеството лице.

Независимо от горното и за пълнота на настоящото решение Етичната комисия намира за уместно да изложи накратко съдържанието на полученото становище.

В становището се твърди, че дружеството не показва и никога не е показвало на сайта си реклама, в която да фигурира снимката, приложена към сигнала до КЗК. Твърди се също така, че дружеството никога не е организирано реклами чрез медии, нито рекламни кампании. Дейността му се популяризира единствено чрез два сайта: <http://www.shop.grid-trade.com> и <http://sklad-masla.com>, чрез които се осъществява продажба на масла, внос от Германия. Уточнява се, че в двата сайта присъстват снимки на масла и копирани снимки на реклами от немски производители, за което дружеството е получило съответното разрешение за ползване. Никъде обаче не фигурират снимки на голи момичета. По-нататък в становището конкретно са посочени снимки, взети от чужди сайтове като например:



Снимка 1

Горната снимка е взета директно от сайта на американска фирма за масла Motorcraft, на която обаче момичето е в спортен екип с рекламен надпис, а рекламата като цяло е изготвена от производителя на тази марка.

Посочени са също така и следните снимки:



Снимка 2



Снимка 3



Снимка 4

За снимка № 2 се уточнява, че е взета от сайт на немския производител ADDINOL. Снимка № 3 е копие от фрагмент от календар на немския производител на масла Liqui-Moly, който им е доставен безплатно заедно с маслата с рекламна цел. Последната снимка № 4 отново е копирана от немски производител на зимна течност за чистачки. Наред с посочените уточнения, ответникът посочва, че в сайта на дружеството не фигурират снимки с голи жени или с порнографско съдържание. Обяснено е, че дружеството е в официални търговски взаимоотношения с немски производители, които доставят стоките (смазочни материали, автомобилни и индустриални лубриканти) до склад на „Грид“ ЕООД в гр. Горна Оряховица, откъдето се продават директно. Дружеството не разполага с дистрибуторска мрежа и магазини. Тази търговска схема позволява поддържането на богат асортимент продукти и продажба на ниски цени, което според ответника „дразни“ конкурентите в страната, в резултата на което често е атакувано в опит да се възпрепятства бизнеса му. Счита, че настоящото оплакване се вписва в този модел на действие. Твърди също така, че знае кой е подателят на сигнала, осъществен е контакт с него с цел да се уточни коя снимка го „възмущава“, за да бъде махната от сайта. Лицето обаче не е отговорило нищо конкретно.

В заключение ответникът смята, че не е извършил нарушение и изразява готовност да премахне от сайтовете си всички снимки, които му бъдат посочени от Етичната комисия.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България поради липса на доказателства.

Мотиви

На първо място Етичната комисия приема, че съдържанието, присъстващо във фирмените интернет сайтове на „Грид“ ЕООД, представлява търговска комуникация и попада в приложното поле на Етичния кодекс. В подкрепа на това е преамбюлната част на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, в която е посочено, че кодексът се прилага за всяка форма на реклама и маркетинг комуникация, приети в най-

широкия им смисъл на търговска комуникация, включително маркетинг комуникация във фирмени интернет сайтове.

Етичната комисия, след извършена служебна проверка, не можа да установи в двата сайта на дружеството „Грид“ ЕООД да се съдържа приложената към сигнала до КЗК снимка. На нея е изобразена гола жена в седнало положение, обърната с лице към фотообектива и със свити колене, а на краката си има лъскави сандали с висок ток. На снимката ясно се вижда, че жената е напълно разголена в горната част на тялото си. Цялостната поза на жената е предизвикателна и с подчертано сексуален подтекст.

Няма спор, че снимка с подобна съдържание, намираща се в публично достъпен сайт без възрастови ограничения, грубо нарушава разпоредбата на чл. 2 от Етичния кодекс, доколкото съдържа визуални елементи, които могат да се определят като вулгарни и отблъскващи, според общоприетите морални норми. По същите съображения, въпросната снимка противоречи и на разпоредбата на чл. 4.1. от Етичния кодекс, във връзка с Препоръките относно използването на сексуални стереотипи в рекламата и търговската комуникация, тъй като не зачита човешкото достойнство. Безспорно е също така, че реклама с подобно съдържание показва прекалена еротика и насърчава към готовност за секс в противоречие с чл. 4.9. от Етичния кодекс. При тези съображения търговската комуникация, доколкото евентуално би се намирала на публично достъпен сайт, е крайно неподходяща за деца и подрастващи. Въпреки че процесният сайт не е насочен директно към деца, следва да се има предвид, че по смисъл на Етичния кодекс, понятието „деца“ означава всяко лице на възраст под 18 години. Освен това, съгласно Закона за движение по пътищата, минималната възраст на водач за управление на моторни превозни средства (МПС) от определени категории (категория АМ и категория А1) е шестнадесет години, което означава че лица под осемнадесет годишна възраст е нормално да проявяват интерес към определени МПС, респективно да посещават сайтове, свързани с тяхната поддръжка и обслужване. В този смисъл търговска комуникация, съдържаща процесната снимка би била в нарушение и на чл. 17 от Етичния кодекс.

На приложената към сигнала до КЗК разпечатка е видно, че зададената за търсене страница с начални инициали <http://shop.grid-trade.com/motorni-avtomobilni-masla-za-leki-avtom...> не е намерена от съответната търсачка като е посочена системна „Грешка 404“. Като най-вероятни причини за неуспешното търсене са посочени: изписване на URL адреса директно или директно кликуване върху пренасочващ линк. След тези обяснения в долната част на разпечатаната страница следва описаната по-горе снимка на бял фон. В горната дясна част на страницата е поместена анкета за това колко е гърдната обиколка на Анджелина Джоли.

От така представеното доказателство не може да се направи пряка връзка между снимката на гола жена и търговския сайт на дружеството ответник. Спорната снимка се появява при неуспешно търсене по зададени критерии, включващи сайта на „Грид“ ЕООД, и в този смисъл не може да се прецени със сигурност по какви причини тя се е появила на екрана на подателя на сигнала.

При служебно извършен преглед на сайтовете на „Грид“ ЕООД бе установено, че на повечето снимки присъстват млади жени с привлекателна външност (виж например снимки № 1, № 3 и № 4, но нито една от тях не е разголена повече от допустимото и не е представена в предизвикателна поза, прекрачващата границата от еротиката към порнографията. Доста спорна в това отношение е снимка № 2, на която на фона на лек автомобил брендиран с марката

Liqui Moly и опаковка на същия продукт, са заснети два чифта женски крака обути в дълги чорапи с жартиери и официални обувки на висок ток, като едната от жените тях е без бельо. Позата на краката на тази жена е такава, че почти прикрива интимните ѝ части, но за понаблюдателния зрител е очевидно, че жената е без бельо. Това прави рекламната снимка провокативна, с подчертано сексуален контекст и в този смисъл неподходяща за публично и свободно достъпен сайт без възрастови ограничения и предупреждения. Същата противоречи на Препоръките относно използването на сексуални стереотипи в рекламата и търговската комуникация ⁽¹⁾. По-конкретно снимката е в нарушение на т. 4 и т. 6 от Препоръките, според които рекламите и търговските комуникации могат да подчертават красотата на човешкото тяло, но без да показват разголени интимни части от него и не следва да принижават по какъвто и да е начин човешкото тялото или части от него, представяйки ги единствено като предмет за сексуално удоволствие. Посочената по-горе снимка № 2 обаче не е предмет на препратения до Етичната комисия сигнал.

Процесната снимка (предмет на сигнала) подчертано се отличава от стила на посочените по-горе, при които жената не е изобразена самостоятелно, а е вписана в контекста на рекламираните продукти. В приложената разпечатка жената е сама, на бял фон и около нея не се виждат никакви продукти, от които да се направи дори косвено заключение за връзка с продуктите, търгувани от ответното дружество.

По изложените съображения, свеждащи се до липса на доказателства за това че спорната снимка се намира на сайт на „Грид“ ЕООД, Етичната комисия приема, че жалбата е неоснователна и няма данни за извършено от това дружество нарушение на Етичния кодекс.

Тук е мястото да се посочи, че Етичната комисия в настоящото производство, образувано по сигнала препратен от КЗК, е оправомощена да се произнесе единствено по изложените в него оплаквания. Независимо от това, като изхожда от ролята си в областта на саморегулацията, Етичната комисия **отправя препоръка към „Грид“ ЕООД** да премахне от сайта си обсъдената в мотивите на настоящото решение снимка № 2, както и да преразгледа съдържанието на всички визуални изображения, находящи се на двата му интернет базирани сайта от гледна точка действащия Етичен кодекс и цитираните Препоръки.

Обръща внимание също така, че с оглед териториалния обхват на Националния етичен кодекс няма значение дали дадена реклама или част от нея са допустими в други държави съобразно националното им законодателство или нормите на саморегулацията. Националният етичен кодекс е общовалиден за всички участници в рекламната индустрия в Р България. В преамбулната част на Националните правила за реклама изрично е посочено, че рекламната и всички други търговски съобщения следва да са съобразени с етичния кодекс на страната, където е седалището на излъчващата платформа, а в случаите на интернет/дигитални реклами и др. форми на директен маркетинг – с правилата на страната, в която е седалището на рекламодателя. „Грид“ ЕООД е българско юридическо лице със седалище в България, поради което търговските му комуникации, директно насочени към българска аудитория, следва да се съобразяват с националните норми на саморегулация в рекламния бранш, включително и с Препоръките на Етичната комисия.

1 http://nss-bg.org/kodeks_pre.php?pre=151

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към съвременен и ефективен отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Грешка 404 Страницата не е намерена <http://shop.grid-trade.com/motorni-avtomobilni-masla-za-leki-avtom...>

Грешка '404' или Страницата не е намерена!
Срам и Ужас за нас, страницата не е намерена...

Страницата, която се опитвате да отворите не е намерена поради най-вероятни причини:

- Ако пишете URL адреса директно, моля проверете за грешки.
- Ако сте кликували на линк прекосявайки Ви тук - линкът е невалиден и ще бъде премахнат.

Какво може да предприемете ...?

Нима стъпано, помоща е близо!

- 1. Нова или предходната страница.
- 2. Използвайте търсачката, горе в дясно на тази страница относно търсен артикул.
- 3. Или следвайте линковете "Напишете на магазин" | "Общ продукт".
- 4. Да не се ядосвате, а възможност дори и в тази ситуация да изплетете полза (преди да "стъпувате") вижте по долу снимката ...

АНЕТА


ГРЪДНАТА ОБЕМНОСТ НА АНДЖЕЛИНА ДРОБИ?

- 82,1 cm
- 76,1 cm
- 91,4 cm
- 123,2 cm

ДРУГИТЕ ЗА НАС

Дрoгата съм купувал 2-а пъти
артикулът е възможно и ОК

калей



Нашето приложение Tumblr Live

1 of 1 15 3 7017 14:48 u