



РЕШЕНИЕ

№ 270 на ЕК от 26.07.2018 г. (Жалба относно външна реклама на Фламинго Секс шоп)

София, 26 юли 2018 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на 26.07.2018 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Александър Гагов
Анна Горанова
Василиса Иванова
Виолета Манолова
Ева Петрова
Екатерина Димитрова
Елена Караколева
Жени Павлова
Калина Жулева
Красимир Папазов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12681 от 12.07.2018 г. относно външна реклама на Фламинго Секс шоп. .

Жалба

На 12.07.2018 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от С.Г. относно външна реклама на Фламинго Секс шоп. Жалбоподателят посочва, че рекламата намираща се на витрината на секс магазин Фламинго на ул. Цар Симеон 200 в София е неподходяща за деца и е в разрез със социалната отговорност и съдържанието на това изображение е доста агресивно.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Калина Жулева.

Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 12.07.2018 г. е открита процедура, регистрирана под № 310. На 12.07.2018 г. е поискано становище от ответната страна – Фламинго Секс шоп, което не е представено.

Становище на ответната страна

Становище не е представено.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Процесното изображение е плакат, намиращ се от вътрешната страна на вратата на магазина и представлява жена в оскъдно облекло в леко предизвикателна поза. Когато вратата е оставена широко отворена, плакатът се вижда ясно и се намира директно на тротоара, по който минават и деца.

Рекламата очевидно е насочена към зряла аудитория, каквито са клиентите на магазини за секс продукти и е свързана пряко с предмета им на дейност.

Във връзка с оплакването на жалбоподателя, жалбата може да бъде отнесена към следния текст от Етичния кодекс:

Чл.17.5. Търговската комуникация не трябва да съдържа никакви твърдения или визуално представяне, които биха могли да предизвикат психическа, морална или физическа вреда у деца или подрастващи.

Търговската комуникация е насочена към аудитория, различна от деца и подрастващи, но мястото, където е позиционирана рекламата, в случай на отворена врата, предполага пряк достъп на деца и подрастващи. От гледна точка достъпността на подобни рекламни визии не следва да се подминава стриктното спазването на чл. 17 от Етичния кодекс. Подобни послания са достъпни и за детската аудитория – по един или друг начин, въпреки че рекламата не е насочена към деца, следва да бъде обърнато специално внимание и отговорно отношение при излагането на еротични визии на достъпни за масовата аудитория места.

Процесната реклама използва еротика за промотиране на своите продукти, но тъй като става дума за секс магазин, това е пряко свързано с дейността им и е уместно използването на такъв тип визия за маркетинг цели.

Етичната комисия счита, че процесната реклама не представлява опасност за психичното здраве на децата, тъй като няма сцени съдържащи порнография по смисъла на НК, както и липсват сцени с открито сексуален характер и съдържащи насилие срещу хора или животни.

При преценката си за липса на нарушение на Етичния кодекс Етичната комисия се е основавала на чл.4.10 „Фактът, че дадена търговска комуникация може да е неприемлива за отделни хора, по принцип не е достатъчна причина за отказ въобще от търговска комуникация за дадения продукт”.

Независимо, че няма нарушение, Етичната комисия препоръчва на собствениците на процесния магазин да проявяват по-отговорно отношение и да държат вратата си затворена, за да бъде ограничена пряката видимост на подобни визии от детската аудитория.

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:



(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЕ:

