



РЕШЕНИЕ

№ 265 на ЕК от 29.04.2018 г. (Жалба относно външна реклама на „АБО Маркет“ ЕООД)

София, 29 април 2018 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на 29.04.2018 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Александър Гагов
Анна Горанова
Виолета Манолова
Ева Петрова
Елена Караколева
Жени Павлова
Калина Жулева
Красимир Папазов
Маша Гавраилова
Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12673 от 19.03.2018 г. относно външна реклама на „АБО Маркет“ ЕООД.

Жалба

На 19.03.2018 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от И.Я., регистрирана под № 12673 относно външна реклама на „АБО Маркет“ ЕООД. В искането е посочено като неправомерно използването на националния флаг от „АБО Маркет“ ЕООД при откриване на нов магазин от веригата магазини на адрес: гр. София, бул. „Никола Петков“ № 52 като прилага и снимков материал. Жалбоподателят твърди за нарушение на Закона за държавния печат и националното знаме на Република Българи, както и че с използването на националния флаг се въвеждат в заблуждение потребителите относно това какви стоки се предлагат във веригата им магазини.

Жалбоподателят не е посочил конкретни нарушения на Националните Етични Правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Елена Караколева.

Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 19.03.2018 г. е открита процедура, регистрирана под № 305. На 19.03.2018 г. е поискано становище от ответната страна – „АБО Маркет“ЕООД.

Становище на ответната страна

Няма постъпило становище.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Нарушението, посочено от Жалбоподателя, може да бъде отнесено към следните текстове от **Националните Етични Правила за реклама и търговска комуникация в Република България (Етичен кодекс)**:

Чл. 1.2. Всяка търговска комуникация трябва да бъде съобразена със закона, благоприлична, почтена, честна и правдива.

Чл. 4.14. Държавните символи могат да бъдат използвани в търговски комуникации само в съответствие със закона и по начин, който не злоупотребява с тяхната важност и не унижава тяхното достойнство.

Процесната реклама показва информация за предстоящо откриване на магазин от веригата АБО МАРКЕТ на адрес: гр. София, бул. „Никола Петков“ № 52. На рекламата в горния десен край е изобразен българският флаг и самата комуникация кани потребителите в новия магазин: *„За родината, за децата ни, за бъдещето на България!“*.

В процесната търговска комуникация не е използван националният флаг, а само неговите цветове, при това подредени в стилизиран вид, което не е в разрез както със закона, така и с Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България. Следва да се припомнят редицата случаи, особено при спортни прояви, при които се използват цветовете на националния флаг. Съгласно чл. 4.14 от Етичния кодекс „Държавните символи могат да бъдат използвани в търговски комуникации само в съответствие със закона и по начин, който не злоупотребява с тяхната важност и не унижава тяхното достойнство“. Видно от приложените доказателства (снимка на рекламата) не е налице злоупотреба или унижение на държавния символ, в случая националния флаг. Очевиден е стремежът на рекламодателя да подчертае, че веригата магазини е българска и вероятно ще се предлагат преобладаващо български продукти. Знамето, използвано в рекламата, не може да бъде идентифициран с българския трибагреник, в който ширината и височината на цветовете трябва да отговарят на точно определено съотношение - Приложение No 2 към Закона за държавния печат и националното знаме на Република България.

Нерядко рекламодатели използват символиката на националния флаг, за да подчертаят българското качество, особености и принадлежност на рекламирания продукт. Само по себе си това не е нито забранено, нито неетично. Видно от формулировката на чл.4.14 от Етичния кодекс държавните символи могат да бъдат използвани в търговските комуникации.

Изискването е в тези случаи да не се злоупотребява с тяхната важност и да не се уронва достойнството им. В конкретния случай рекламната визия, изградена върху цветовете на националния флаг, които сами по себе си също са символ и се разчитат като такъв, по никакъв начин не уронва престижа, достойнството и важността на българското знаме.

Етичната комисия не намира доказателства в подкрепа на твърдението на жалбоподателя, че процесната реклама въвежда в заблуждение потребителите относно произхода на стоките, които се предлагат в търговска верига АБО МАРКЕТ. Самата комуникация е насочена към информиране за предстоящо откриване на нов магазин от търговска верига магазини с българска собственост, но не реферира към произхода на продуктите, предлагани в тези магазини.

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:



(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЕ:

